

Pick from the Scene



Side Table

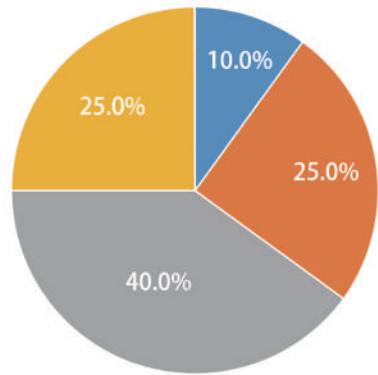
Details

- 2drawers equipped
- Durable wood grain finish is easy to clean

[Reviews](#) [Wish List](#) [Add to Cart](#)

Background

Open Market形式のECサイトの商品ページではそれぞれの販売者が商品情報ページを運営するため、一つのページに多くの商品や広告等の視覚情報が氾濫し、ユーザーのスムーズなネットショッピングを妨げる要因があると想定される。



- 商品詳細情報が詳しくて良い
- 情報や商品が多くて良い
- 情報が多くて見にくい
- 個別ストアサイトが不便

Open Market ECサイト使用評価

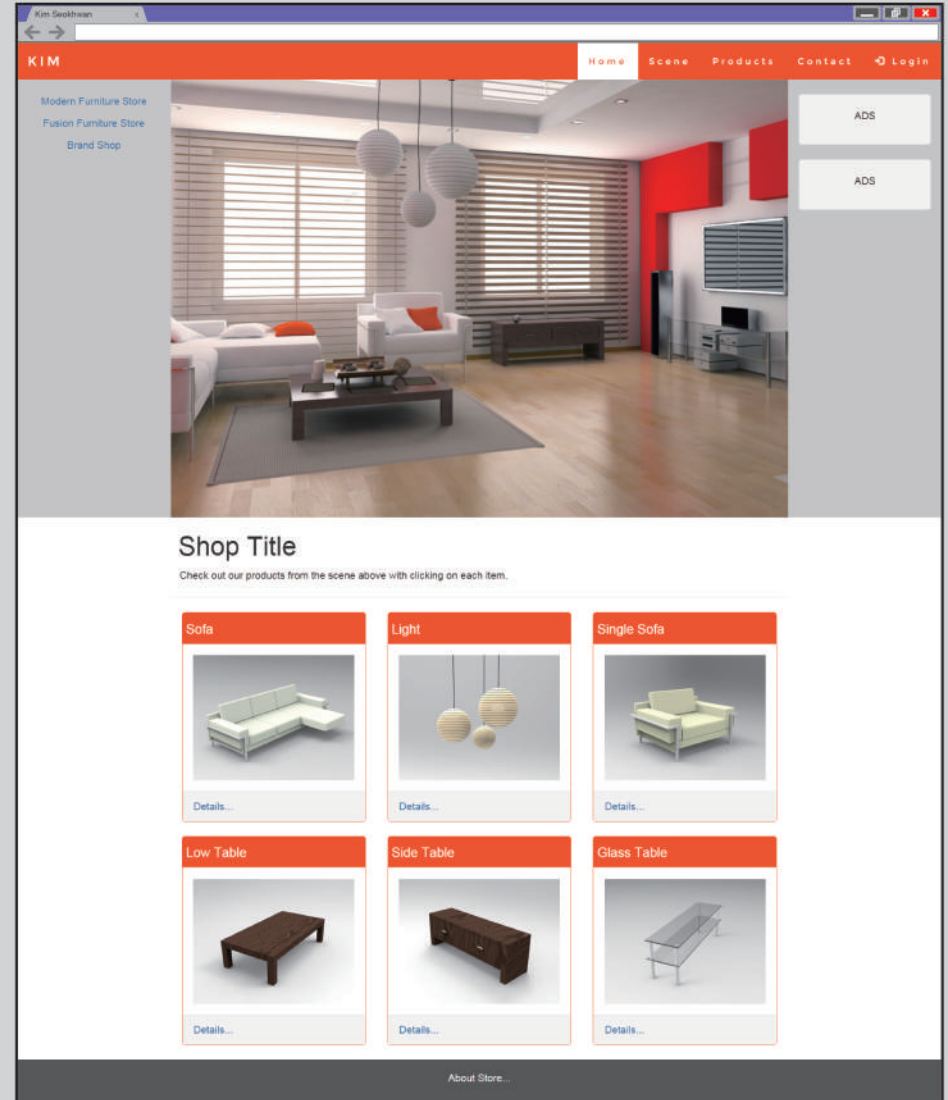


ページ一例

Concept

一つのイメージシーンの中でクリックやマウスオーバーなどのアクションにより、いろいろな情報を提供するネットショッピングデザインテンプレート。

Layout



全体はシンプルで分かりやすいレイアウトを持ちながらメイン画像で購入に必要な全ての情報が含まれ、メイン画像の中のそれぞれの商品をクリックすると商品詳細や関連商品の情報がpop-upされる。ユーザーに新たなネットショッピングの仕方を体験させ、販売者のアピールが自然に行われるシーンづくりを提案する。

Pop-up template

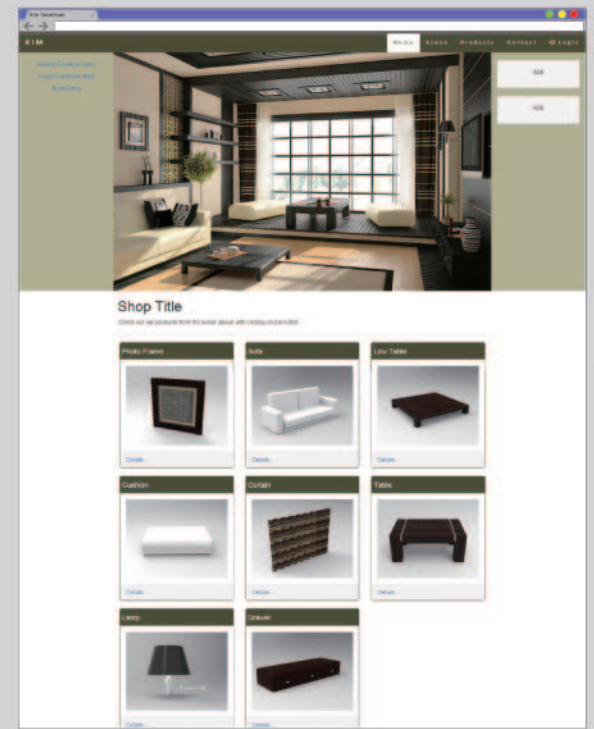
例) インテリア家具ストア



メイン画像のそれぞれの商品は選択することができ、マウスカーソルを置くと枠線が表示される。



クリックするとpop-up画面が表示され、詳細情報が見れる。



Slide template

例) 靴ストア



レールの商品がスライドされ、数の多い商品の群れでも簡略に陳列することができる。
マウスカーソルを商品に置くと枠線ができて簡略な情報が表示され、クリックすると詳細のリストに画面が移す。

